

## Makro Holland

Der erste Makro Store wurde am 1. Oktober 1968 in Amsterdam eröffnet. Heute ist Makro mit 17 verschiedenen Filialen und einer durchschnittlichen Verkaufsfläche von 4000 m<sup>2</sup>, einer der führenden Abholgrosshandelsmärkte in den Niederlanden. Makro hebt sich mit folgender Verkaufsstrategie von der Konkurrenz ab: Ein Grosshandels-Angebot für den Geschäftskunden in Form eines Supermarktes.

Danny Küppers ist seit über einem Jahr als Manager Sicherheitsdienst bei Makro Hollandbeschäftigt. Früher unterstützte er die lokalen Niederlassungen Makro Best und Makro Nuth - 5 Jahre als Regional Manager und 3 Jahre als Manager des Sicherheitsdienstes.



### Produktsicherheit

Zu den Produktsicherheits-Systemen Spider Wrap und Safer erfolgten wiederkehrend negative Rückmeldungen. Folgende Problematik zeigte sich: Der Spider Wrap konnte manipuliert werden, indem die Verpackung eingedrückt oder die Ecken abgeschnitten wurden. Das Sicherheitssystem konnte dadurch entfernt werden, ohne dass Alarm ausgelöst wurde. Safer bot einen höheren Sicherheits-Standard, beanspruchte jedoch viel Lagerfläche. Der Grosshändler wurde gezwungen, Lagerbestände zu reduzieren oder Lagerflächen zu erweitern.

Die Sicherheitssysteme führten auch zu Problemen an der Kasse. Die Spider Wraps konnten von den Kassierern infolge Zeitmangel oft nicht sauber aufgewickelt werden. Nach der Entfernung wurden sie mit losen Kabeln in Körben gesammelt. Die Kabel verwickelten sich miteinander und die Spider Wraps waren nicht mehr weiter einsetzbar. Auch die Safers waren bei den Kassierern eher unbeliebt, da ihre Entfernung viel Zeit beanspruchte. Einmal entfernt, konnte nur eine kleine Menge der Safers direkt bei der Kasse zwischengelagert werden, da einige Boxen sehr grossvolumig waren.

### Verbesserungsbedarf

Makro Holland forderte ein neues Sicherheitssystem für seine Produkte; ein System, das sich einfach anbringen und wieder entfernen lässt. Der wöchentliche Verkauf von tausenden von Produkten in allen Filialen, verlangte nach einem Sicherheitssystem, das mit einer grossen Vielfalt an unterschiedlichen Produkten kompatibel ist.

Zusätzlich wünschte sich der Kunde ein Produkt, das einen Vor-Alarm auslöst, sobald es bewegt wird. Selbstverständlich sollte das neue System bei tatsächlichem Diebstahl ebenfalls die Sicherheits-Antennen aktivieren und Alarm auslösen.

Dem Grosshändler bestand zudem darauf, dass das neue Sicherheitssystem keine zusätzliche Lagerfläche beansprucht und das graphische Erscheinungsbild der Verpackung nicht beeinträchtigt wird. Das Ziel waren geordnete und gepflegte Gänge und Verkaufsflächen, welche die Verkaufszahlen steigern und das Diebstahlrisiko gleichzeitig senken. „Eine wahrhaftige Herausforderung!“

### Die Lösung: Der Turtle

Nach 3 Jahren Forschung und Innovationsarbeit präsentierte Pataco ein neues Produkt-Sicherheits-System, das sämtliche Ansprüche erfüllt: Der TURTLE. Die multifunktionale Produkt-Sicherheits-Lösung lässt sich auf kleinen wie auch grossen Produkten anbringen, da der TURTLE auf 4 verschiedene Wege Verwendung findet:

1. In Kombination mit den Packbändern
2. Mit einem Sicherheits-Kleber auf Verkaufsmustern & Showroom-Modellen platziert
3. Angebracht auf dem Verschluss der Verpackung
4. Unabhängig, als alleinstehende Leinen-Sicherung

Der TURTLE benutzt 2 verschiedene Sensoren: einen intelligenten optischen Sensor und einen mechanischen. Diese Kombination garantiert einen hohen Sicherheitsstandard, welcher Alarm auslöst, wenn der Turtle manipuliert und/oder unsachgemäss entfernt wird. Zusätzlich löst der Turtle Vor-Alarm aus, wenn er bewegt wird und aktiviert die EAS Sicherheits-Antennen bei Diebstahlrisiko. Die Turtles schrecken potentielle Diebe effektiv ab.

Der Turtle lässt sich einfach handhaben – leicht auf Verpackungen anbringen und entfernen und spart somit Zeit und Geld. Das Kabelchaos mit den Spider Wraps ist Geschichte.

Der TURTLE kann oben oder auf der Seite der Verpackung angebracht werden, so dass Produkte einfach gestapelt werden können und keine unnötige Lagerfläche verloren geht.



### Exklusive Produkt-Einführung bei Makro Holland

Der Turtle wurde exklusiv für die Makro Filiale in Amsterdam eingeführt. Makro Amsterdam ist mit einer Verkaufsfläche von 20'000 m<sup>2</sup> (12'500 m<sup>2</sup> davon Non-Food) die grösste Niederlassung in den Niederlanden. Danny Küppers, der Projekt-Manager dieses Pilot-Projekts meint:

„Seit der Turtle im September 2011 eingeführt wurde, erhöhten sich die Verkaufszahlen beträchtlich. Gleichzeitig haben Verluste infolge Diebstahl deutlich abgenommen. Eine hervorragende Kombination von erhöhten Verkaufsumsätzen mit verminderten Einkommensverlusten. Ich bin überzeugt, die TURTLES bieten uns eine bessere Lösung, als die bisher eingesetzten Sicherheitssysteme wie Spider Wrap und Safer. Der TURTLE bietet eine Lösung, die einfacher und schneller bedienbar und mit einer grossen Produktpalette kompatibel ist (kleine und grosse Produkte). Zusätzlich ist es ein Kinderspiel, das System mit minimalen Anpassungen in eine alleinstehende Leinensicherung zu verwandeln.“

### Vorteile des Turtle bei Makro

Der TURTLE kann auf der Seite oder oben auf der Verpackung angebracht werden und bietet Makro dadurch zweifache Vorteile:

- + Verbessertes Marketing
- + Kein Verlust von Lagerfläche

Des Weiteren kann der TURTLE leicht und einfach angebracht werden, da er keine Kabel benötigt. Auch dies bietet Makro diverse Vorteile:

- + Keine Zeitverluste durch Kabelchaos
- + Die Sicherheitssysteme müssen nicht entsorgt werden
- + Zeitersparnis für den Kassierer → finanzielle Einsparungen

