

# Effizienzstudie bezüglich der Umreifung der Kartonage beim Hersteller: (Stufe I & II)

Händleranwendung, Mitarbeiterbewertung & Bewertung der Führungskräfte

Mike Giblin, Dr. Read Hayes LPRC

## Zielsetzung

Der Loss Prevention Research Council (LPRC, erstellen wissenschaftliche Studien in Bezug auf Loss Prevention im Auftrag von Händlern) führte eine Reihe von persönlichen Umfrageinterviews mit Mitarbeitern an zwei Standorten von Big Box Store Labs in Gainesville, Florida durch, um die Auswirkungen der Umreifung beim Hersteller zu analysieren und Unterschiede bei ähnlichen Verlustvermeidungstechnologien ( in diesem Fall „Spinnen“) in Bezug auf Benutzerfreundlichkeit und Anwendungsgeschwindigkeit zu erfassen. Zweitens wurde eine Online-Befragung der Führungskräfte durchgeführt, um die wahrgenommenen Auswirkungen der Umreifung mit dem Turtle beim Hersteller auf die eingesparten Arbeitsstunden im Laden zu ermitteln

Stufe I: Mitarbeiterbefragung

Stufe II: Kurzdarstellung

Die Ergebnisse dieser Stufe sind im LPRC Knowledge Center erhältlich.

## Methode

Stufe I: Zehn Mitarbeiter wurden in einer automatischen & manuellen Umreifungsumgebung mit Hilfe einer Zeitstudie befragt, um den Einfluss der automatischen und manuellen Umreifung zusammen mit dem Entfernen des Turtles im Gegensatz zu anderen Anwendungen ( in diesem Fall „Spinnen“) und dem Umreifen beim Hersteller zu ermitteln.

Tätigkeiten der Mitarbeiter: Lagerist, Kassierer, Qualitäts- & Produktgruppenmanager.

Beschäftigungsdauer: 6 Monate bis 216 Monate

Stufe II: Fünf Verlustvermeidungsexperten wurden befragt, um die Vertrautheit mit dem Turtle festzustellen, die wahrgenommenen Auswirkungen der Umreifung beim Hersteller auf die Arbeitszeiten im Geschäft und die Wahrscheinlichkeit, das Umreifen beim Hersteller umzusetzen, zu ermitteln.

## Ergebnis

Stufe I – Mitarbeiterbefragung:

Automatische Umreifung vs. Vorumreifung:  
Anbringung vs. Spider Wrap: 80% Arbeitersparnis

Entfernen vs. Spider Wrap:  
70% -80% Arbeitersparnis  
Mitarbeiter bevorzugten zu 100% die Umreifung beim Hersteller im Gegensatz zu den Spider Wraps

Stufe II – Befragung der Führungskräfte:

Geschätzte 85% Arbeitszeiterparnis bei der Umreifung beim Hersteller von derzeit umreiften Produkten mit Turtle.

Voraussichtlich 82% Arbeitszeiterparnis bei der Umreifung beim Hersteller von derzeit unumreiften Produkten mit Turtle.

## Zusammenfassung

Die Daten zeigen eine wesentliche Arbeitersparnis, wenn die Umreifung vom Hersteller erbracht wird. Zusätzlich kommt es im Vergleich zu konkurrierenden Lösungen (in diesem Fall „Spinnen“) zu einer erheblichen Senkung der Arbeitskosten, durch die wesentlich einfache Handhabung des Turtles.

Die Umfrage unter den Führungskräften zeigt projizierte Arbeitszeiteinsparungen von bis zu 85%, je nach Anwendungskonfiguration, in Bezug auf existierende Sicherungslösungen, Umreifung beim Hersteller oder Umreifung direkt im Markt..

Weitere detaillierte Informationen zu der LPRC Studie und dem Turtle erhalten Sie hier:

[www.pataco.swiss](http://www.pataco.swiss)  
[info@pataco.com](mailto:info@pataco.com)