

MAXUS AM50



Die MAXUS AM50 ist ein Warensicherungssystem aus transparenten Acryl und robustem, gebürstetem Edelstahl. Das Design der Antennen ist neutral und unaufdringlich, und passt sich perfekt der Ladeneinrichtung an.

Das System kombiniert AM-Warensicherung (58 kHz) mit integrierter Kundenzählung. Dank modernster Einmesstechnik und Smart Sensitivity Control bietet es maximale Erkennung von Hart- und Klebeetiketten in anspruchsvollen Shop umgebungen.

Die MAXUS AM50-Antenne verfügt über bidirektionale Sensoren, um die einkommenden und ausgehenden Besucher zu zählen. Dies ermöglicht eine einfache Überprüfung und Anpassung der Personalplanung sowie die Optimierung der Shop Performance.

Im Falle eines Alarms benachrichtigt MAXUS AM50 die Mitarbeiter über die Art dieses Ereignisses, so dass die richtigen Maßnahmen ergriffen werden können.

Wenn mit unserer Plattform CrossCONNECT verbunden, sind Besucherzahlen und Alarm-Management-Informationen online zur weiteren Verarbeitung verfügbar. Berichte können an Ihre Mailbox gesendet werden, und Informationen lassen sich flexibel in bestehende Management-Informationssysteme integrieren.

Besondere Merkmale

Premium Detektion bei maximaler Transparenz

Wählbare Licht- und Tonsignale für verschiedene Alarm-Arten

Fernwartung möglich, Management-Informationen verfügbar

Integrierte Kundenzählung

Integrierte Werbung für MAXUS AM50 Advertising Modell



MAXUS AM Antennen Modell

Merkmale	MONO TRX	DUAL TRX + RX	DUAL TRX + TRX
	MAXUS AM50	MAXUS AM50	MAXUS AM50
Transparentes Acrylglas	●	●	●
Premium detektion	●	●	●
Integrierter bidirektionaler Kundenzähler ^{1,2}	-	●	●
Unterscheidung zwischen ein-und ausgehenden Alarmen	-	●	●
Integrierte Metall-Detektion	-	-	-
Integrierte Störsender Erkennung	●	●	●
Integrierte Türklingel	-	●	●
Wählbare Anzeigen für alle Alarm-Arten ⁴	●	●	●
Geringe Betriebskosten	●	●	●
Mehrfarbige Alarm-Lichter	●	●	●
Fernwartung und Management Informationen ¹	●	●	●
Smart Sensitivity Control	●	●	●
Lichtsignal bei Alarm (jede Antenne)	-	●	●
Ordnet die Antennen mit Hilfe der Software an	-	●	●
Integrierte Werbung für MAXUS AM50 Advertising ⁵	●	●	●

Detektionsentfernung

Cross Point OSTRÄ F25 hard tag (Ø 25 mm) ³	bis zu 1.50 m	bis zu 3.00 m	bis zu 3.00 m
Cross Point OSTRÄ D55 hard tag (Ø 55 mm) ³	bis zu 1.50 m	bis zu 3.00 m	bis zu 3.00 m
Original DR label ³	bis zu 1.25 m	bis zu 2.40 m	bis zu 2.50 m

Spezifikationen

Breite / Höhe / Tiefe	506 / 1509 / 57 mm		
Gewicht	10 kg		
Arbeitsfrequenz	58 kHz		
Netzteil (extern, nur TRX)	Input: 115/230VAC 50-60Hz, output: 32.5VDC + sync		
Strom über Field bus (nur Empfänger)	●		
Umgebungstemperatur	0°C bis 50°C		
Relative Luftfeuchtigkeit	0% bis 90%, nicht kondensierend		
Programmierbare I/Os / Relais	2 / 1		

● standard verfügbar

○ optional

- nicht verfügbar

1 In Kombination mit CrossCONNECT Access Point
 2 Kundenzählung ist auch möglich mit 2 oder mehr Mono Antennen
 3 Getestet mit den Cross Point Tags in allen Ausrichtungen je nach Umgebung. Für Mono ist der angegebene Abstand auf beiden Seiten der Antenne.

4 Bei Mono-Antenne können die Kundenzählungs Benachrichtigungen nicht ausgewählt werden.
 5 Die integrierte Werbefunktion für die MAXUS AM50 ist keine Option. MAXUS AM50 mit Werbefunktion ist eine mechanisch unterschiedliche Antenne und muss separat bestellt werden.